



«ИдеалСтрой»
строительная компания

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
«ИдеалСтрой»



190020, Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д.138
Почтовый адрес: 190000, Санкт-Петербург ВОХ 1249
ИНН 7807338961
КПП 783901001
ОГРН 1089847403766

тел: (812) 495-93-15
www.idealstroy.com
info@idealstroy.com

Расчетный счет №40702810430060005668 в филиале №7806 ВТБ 24 (ПАО) г. Санкт-Петербург Кор. счет № 30101810300000000811

22 ноября 2016 г.

В диссертационный совет Д. 212.144.05
на базе ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет дизайна
и технологии», 117997, г. Москва,
ул. Садовническая, д. 33, стр.1

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Семенова Марка Романовича по теме «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов»

В диссертационном исследовании Семенова М.Р. на тему «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов» рассматриваются актуальные вопросы разработки и реализации дизайн-проекта бренда. Современным и актуальным является впервые предложенный в диссертационной работе комплексный подход к разработке метода дизайн-проектирования, с целью создания бренда, нивелирующего отличия между действительной идентичностью территории и позиционированием во внешний мир.

Научные результаты и научная новизна работы основаны на проведенном междисциплинарном анализе понятия бренд территории с точки зрения его места в социокультурном пространстве города во взаимодействии с резидентами территории и внешним миром, а также факторов, влияющих на процесс его формирования и развития в городской среде. Разработанные методика проведения анкетирования по выявлению национально-культурной идентичности территории «Каким ТВОЙ город видишь ТЫ?» и методика проведения исследований «Бренд территории: власть – коммуникации – ресурсы» явились основой для подготовки исходных данных документации на разработку проекта дизайна и внедрению в объекты городской среды бренда территории.

Автором впервые, на примере Санкт-Петербурга, проведено исследование и сравнение результатов статистического анализа данных: «Город – взгляд внутри» – «Город – взгляд внутри страны» – «Город – взгляд со стороны», установлены принципы разработки документации для проведения открытого творческого конкурса дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов. Проведена апробация и внедрены результаты работы на примере открытого творческого конкурса на разработку дизайн-проекта «Туристический бренд Санкт-Петербурга». Сформулированы рекомендации по внедрению бренда территории в объекты городской среды.

Теоретическая и практическая значимость работы подтверждена результатами широкой апробации результатов исследований в рамках международных, всероссийских мероприятий достаточно высокого уровня. Результаты диссертационной работы Семенова М.Р. опубликованы в 13 печатных статьях.

Материалы диссертационного исследования были представлены сотрудникам проектной группы ООО Строительная Компания «ИдеалСтрой», получили высокую оценку специалистов в областях дизайна и архитектуры. Полученные результаты исследования



«ИдеалСтрой»
строительная компания

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
«ИдеалСтрой»



190020, Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д.138
Почтовый адрес: 190000, Санкт-Петербург ВОХ 1249
ИНН 7807338961
КПП 783901001
ОГРН 1089847403766

тел: (812) 495-93-15
www.idealstroy.com
info@idealstroy.com

Расчетный счет №40702810430060005668 в филиале №7806 ВТБ 24 (ПАО) г.Санкт-Петербург Кор. счет № 30101810300000000811

имеют возможности широкого применения. Метод и методики могут быть использованы как основа разработки дизайн-проекта бренда, проектов благоустройства территорий. Интерес представляют разработанный пакет документации для проведения творческих конкурсов, который может быть использован в качестве положительного примера взаимодействия с резидентами при разработке территориальных брендов, проектов комплексного благоустройства и иных работ в городской среде, что окажет положительное влияние на развитие дизайн-проектирования, сохранение национально-культурных традиций, формирование патриотического и экономического потенциала.

Предложенные Семеновым М.Р. метод, методики, рекомендации по внедрению бренда территории в объекты городской среды, были успешно внедрены при создании и реализации проектов комплексного благоустройства территорий Санкт-Петербурга.

Установленные в работе принципы подхода к дизайн-проектированию, сформулированные автором рекомендации по внедрению бренда территории в объекты городской среды соответствуют современным тенденциям развития архитектурно-средового проектирования, способствуют повышению эффективности методов и средств, применяемых в отрасли. Предложенные решения являются перспективной базой предприятия для совершенствования применяемых методов дизайн-проектирования.

Результаты работ Семенова М.Р. представляют безусловный интерес при комплексном проектировании и благоустройстве городских территорий.

Замечания отсутствуют.

Диссертационное исследование Семенова М.Р. на тему «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов» является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития дизайна архитектурной среды и повышения эффективности экономики регионов Российской Федерации. Объем и содержание диссертационного исследования, научная новизна, теоретические и практические результаты работы соответствует требованиям ВАК Министерства образования и науки России, изложенным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а автор работы, Семенов Марк Романович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

Зам. генерального директора
ООО СК «ИдеалСтрой»,
член Союза Дизайнеров России



Н.К.Мартынов

Мартынова Н.К. зав. кафедрой
Научные



ООО СК «ИдеалСтрой»,
Адрес: 190020, г. Санкт-Петербург, наб. Обводного кан., 138
тел. +7 (812) 4959317
сайт: www.idealstroy.com
e-mail: info@idealstroy.com